

Dinámica microempresarial en el primer semestre de 2021 en el Valle de Aburrá

El Centro de Estudios de la Empresa Micro (CEM) tiene entre sus propósitos generar información que permita hacer seguimiento a la dinámica microempresarial desde tres enfoques: constitución y cancelación de microempresas, comportamiento del microcrédito y garantías, y empleo. Esto se realiza a través del Boletín CEM como parte de la estrategia de orientación a corto plazo a partir de la información que administran sus aliados: Interactuar, Comfama, Fundación FGA Fondo de Garantías, Proantioquia, las cámaras de comercio Aburrá Sur y de Medellín para Antioquia y Asomicrofinanzas.

APOYA

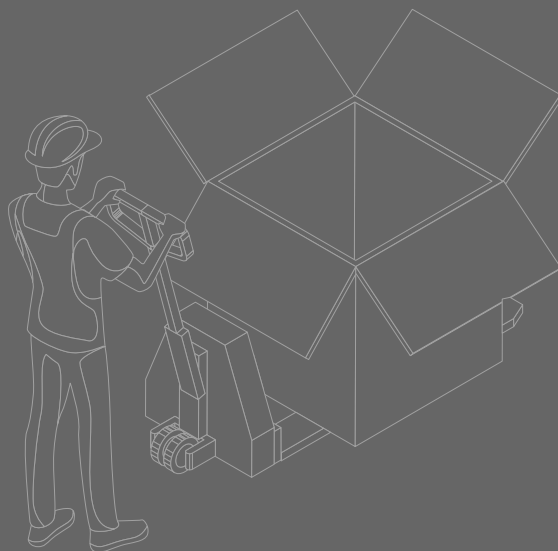
LIDERAN



Después de enfrentar por más de un año la pandemia de COVID-19 y las restricciones sanitarias definidas para hacerle frente, así como los efectos adversos de las manifestaciones sociales iniciadas a finales de abril del presente año, los empresarios del Valle de Aburrá se han visto retados a reaccionar de manera positiva frente a la crisis. Esto se evidencia en la reactivación que durante el primer semestre tuvo la creación de microempresas, especialmente, aquellas constituidas como persona jurídica. Si bien el cierre también repuntó en lo que va del año, sobre todo en las de actividades de comercio, industria y servicios, el total de empresas canceladas sigue siendo inferior al de 2019.

La reactivación económica produjo, además, una mayor demanda de microcréditos en el área metropolitana, principalmente, en Medellín, Itagüí y Bello, con incrementos superiores al 40 % tanto en el número de desembolsos como en el valor desembolsado. El Gobierno nacional continúa respaldando con garantías estos microcréditos, lo que se evidencia en la variación positiva a tres dígitos (150,6 %) reportada por el Fondo Nacional de Garantías (FNG).

De otro lado, la vinculación de microempresas a Comfama se redujo en el primer trimestre del año, y se evidenció una leve recuperación al final del segundo. Esto produjo, de manera directa, la desvinculación inmediata de la mayoría de los trabajadores afiliados especialmente, en las empresas bajo la figura de persona natural, afectando en mayor proporción a las mujeres.





Boletín CEM 2/2021
Una publicación del Centro de Estudios de la Empresa Micro – CEM.
Agosto.

Lillyam Mesa Arango
Presidenta Ejecutiva
Cámara de Comercio Aburrá Sur

Lina Vélez de Nicholls
Presidenta Ejecutiva
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

David Escobar Arango
Director
Comfama

Fabio Andrés Montoya
Director Ejecutivo
Interactuar

David Bocanument Trujillo
Presidente
FGA Fondo de Garantías - Fundación FGA

Laura Gallego Moscoso
Presidenta (e)
Proantioquia

Autora:
Karol Vanessa Bautista Muñoz,
Coordinadora
Centro de Estudios de la Empresa Micro – CEM

Equipo Técnico:
Jorge Coronel
Coordinador de Competitividad
Cámara de Comercio de Aburrá Sur

Gelber Pérez
Jefe de Desarrollo Empresarial
Cámara de Comercio de Aburrá Sur

Olga María Ospina Trejos
Jefe de Investigaciones Económicas
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

Mauricio Zapata
Responsable de Mercadeo e Inteligencia de Negocio
Comfama

Jaime Augusto Palacio Polo
Responsable Microempresas
Comfama

Andrea Zuluaga
Directora Transformación Empresarial
Interactuar

Vanessa Cardona
Coordinadora de Mercadeo.
FGA Fondo de Garantías - Fundación FGA

Julián Mazo
Profesional Especializado Desarrollo Económico y Competitividad
Proantioquia

Coordinación editorial:
Vicepresidencia de Comunicaciones y Mercadeo
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

Edición: Marcela Hernández Sanzón
Diagramación: Agustín Vélez Álvarez

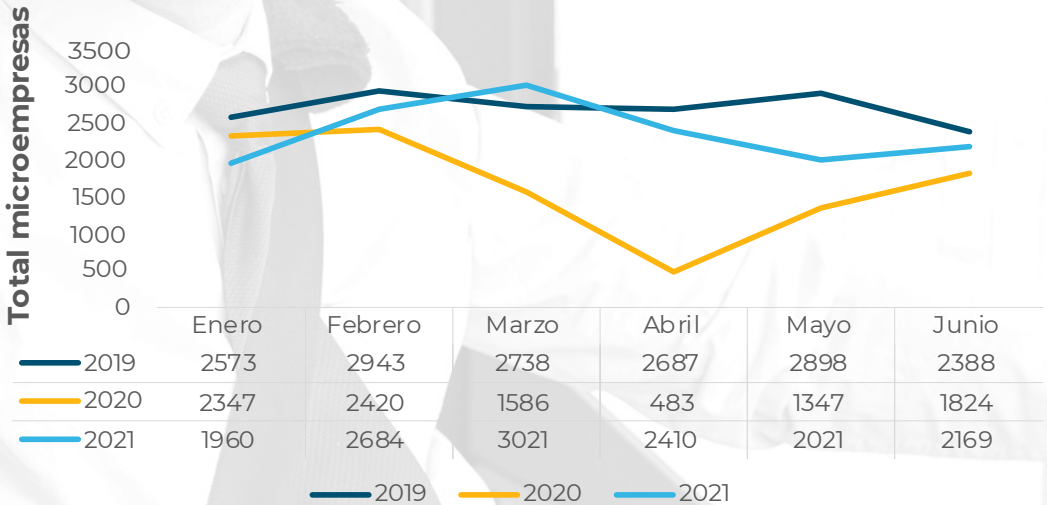
Los contenidos de esta publicación son propiedad del Centro de Estudios de la Empresa Micro - CEM, su reproducción total o parcial sin autorización expresa del titular está prohibida. Todos los derechos reservados ©.

1. CREACIÓN Y CANCELACIÓN DE MICROEMPRESAS EN EL VALLE DE ABURRÁ

1.1. Creación

Entre enero y junio de 2021 se crearon 14.265 microempresas en el Valle de Aburrá (Gráfico 1). El 67,2 % se ubicó en Medellín; el 22,4 %, en los municipios del Aburrá Sur, y el 10,5 %, en Aburrá Norte. El número de nuevas microempresas creció un 42,6 % debido a la flexibilización de las medidas sanitarias y al inicio del plan nacional de vacunación, lo que generó un panorama más alentador para los empresarios y ciudadanos comparado con el mismo período del año anterior.

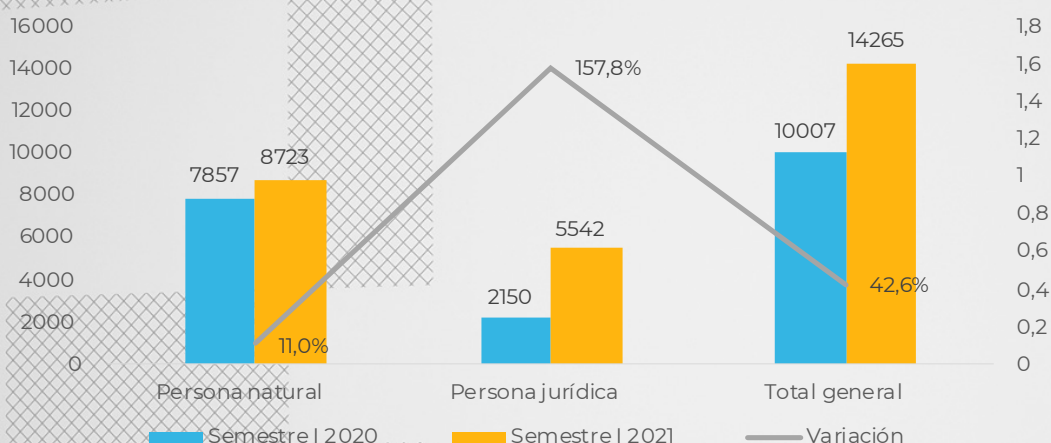
Gráfico 1. Microempresas creadas en el Valle de Aburrá en el semestre I de 2019/2020/2021



Fuente: Registro Público Mercantil 2021 de las cámaras de comercio Aburrá Sur y de Medellín para Antioquia. Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.

Del total de las microempresas matriculadas en el primer semestre de 2021, 8723 son personas naturales y 5542 sociedades, registrando un crecimiento en los dos tipos de organización. En las jurídicas la variación fue del 157,8 %, y en las naturales, del 11 % (Gráfico 2).

Gráfico 2. Microempresas creadas en el Valle de Aburra según naturaleza jurídica, semestre I de 2020/2021



Fuente: Registro Público Mercantil 2021 de las cámaras de comercio Aburrá Sur y de Medellín para Antioquia.
Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.

Las microempresas¹ 2 y 3, con activos entre \$10.971.000 y \$452.263.000, registraron variaciones positivas de tres dígitos (el 103,5 % y el 118 %, respectivamente); mientras que en las micro 1 fue de dos dígitos (34 %). Este crecimiento inferior señala las dificultades que este segmento ha tenido en su recuperación, en parte, por las estrictas restricciones sanitarias del semestre anterior y por las limitaciones en los sectores donde operan, especialmente, comercio (Tabla 1).

Tabla 1. Total microempresas creadas en el semestre I de 2019/2020/2021, según subclasificación

Valle de Aburrá				
Total microempresas				
Tamaño	2019	2020	2021	Variación
micro1	13.973	8.805	11.797	34,0
micro2	1970	1052	2141	103,5
micro3	284	150	327	118,0
Total general	16.227	10.007	14.265	42,6

Fuente: Registro Público Mercantil 2021 de las cámaras de comercio Aburrá Sur y de Medellín para Antioquia.
Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro

¹ En Colombia, de acuerdo con la Ley 905 de 2004, según activos, las microempresas (para el año 2020) son aquellas que registran entre 0 y 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes (smmlv). Dada la amplitud del rango y las grandes diferencias que pueden existir entre ellas, para efectos del presente análisis las microempresas se subclasifican así: micro 1, hasta \$10.970.999; micro 2, de \$10.971.000 a \$109.709.992; y micro 3, de \$109.709.993 a \$452.263.000.

En cuanto a sectores, todos reportaron una variación positiva, excepto las actividades de servicios sociales, comunales y personales (-1,2 %). El comercio tuvo una variación del 33,8 %, y contribuyó con 16,2 pp (puntos porcentuales); seguido de los establecimientos financieros, inmobiliarios y servicios empresariales que tuvo una variación del 79,1 % y una contribución total a la variación de 13,4 pp (Tabla 2).

Tabla 2. Total microempresas creadas en el semestre I de 2020/2021, según sector

Valle de Aburrá					
Total microempresas					
Sector	2020	2021	Variación %	Contribución	
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	5100	6824	33,8	16,2	
Industrias manufactureras	1225	1779	45,2	5,6	
Establecimientos financieros, inmobiliarios y servicios empresariales	1352	2421	79,1	13,4	
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	1260	1245	-1,2	-0,1	
Construcción	377	693	83,8	4,1	
Transporte y comunicaciones	532	935	75,8	5,0	
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	87	193	121,8	1,6	
Suministro de gas y agua	56	82	46,4	0,3	
Explotación de minas y energía	12	20	66,7	0,1	
Sin dato	6	73	1116,7	5,7	
Total general	10.007	14.265	42,6	42,6	

Fuente: Interactuar.
Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.

1.2. Cancelación

En el acumulado enero-junio de 2021 en el Valle de Aburrá se cerraron 7689 microempresas, 2513 más que en el mismo período del año anterior. El incremento de las cancelaciones explicado desde el tamaño, que es medido por el valor de los activos, no presentó diferencias significativas entre grupos (Tabla 3).

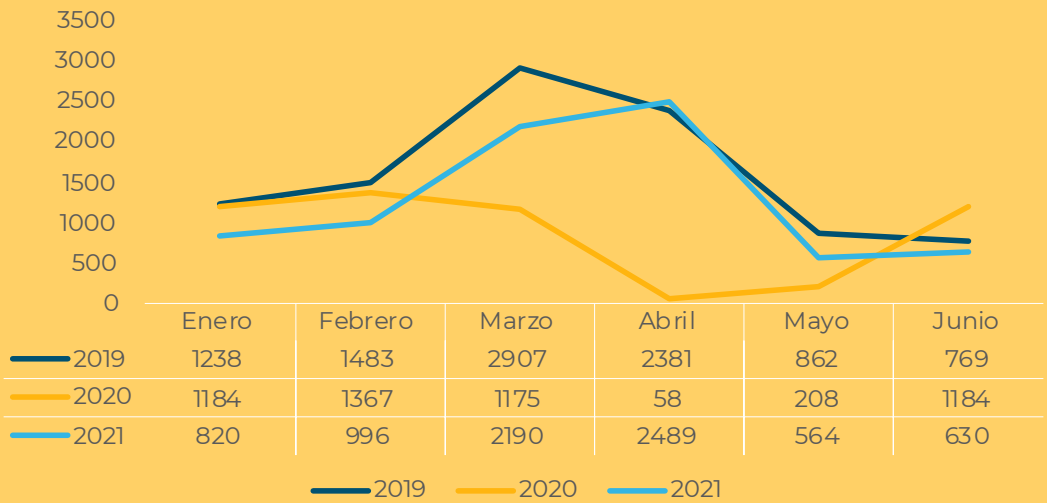
Tabla 3. Total microempresas canceladas en el semestre I de 2020/2021, según tamaño

Valle de Aburrá			
Total microempresas			
Tamaño	2020	2021	Variación %
micro1	4559	6742	47,9
micro2	501	763	52,3
micro3	116	184	58,6
Total general	5.176	7.689	48,6

Fuente: Registro Público Mercantil 2021 de las cámaras de comercio Aburrá Sur y de Medellín para Antioquia.
Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.

En relación con el comportamiento mensual, se evidencian dos aspectos: por un lado, la atipicidad del primer semestre de 2020 donde la cancelación disminuyó a pesar de ser el período más drástico de las medidas sanitarias; y, por otro, que la variación entre enero-junio de 2021 y de 2019 fue negativa (-20,2 %). Algunas aproximaciones permiten concluir que estos fenómenos podrían estar relacionados con la incertidumbre que el inicio de la pandemia generó en los empresarios, así como con las ayudas gubernamentales para mitigarlas que hicieron que aplazaran la decisión de continuar o no con sus negocios (Gráfico 3).

Gráfico 3. Microempresas canceladas en el Valle de Aburra en el semestre I de 2019/2020/2021



Fuente: Registro Público Mercantil 2021 de las cámaras de comercio Aburrá Sur y de Medellín para Antioquia. Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.



En los nueve macrosectores se registró un incremento en la cancelación, siendo las actividades de comercio (58,1 %), industrias manufactureras (13 %) y establecimientos financieros, inmobiliarios y servicios empresariales (11,1 %) las de mayor contribución (Gráfico 4).

Gráfico 4. Microempresas cerradas en el semestre I de 2021, según macrosector (% participación)



Fuente: Registro Público Mercantil 2021 de las cámaras de comercio Aburrá Sur y de Medellín para Antioquia.
Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.

2. DINÁMICA DEL MICROCRÉDITO

El Centro de Estudios de la Empresa Micro y la Asociación Colombiana de Instituciones Microfinancieras (Asomicrofinanzas)² aunaron esfuerzos para aportar información más completa sobre la industria microfinanciera de Antioquia. El convenio se refleja en esta segunda versión del Boletín CEM, que entrega información sobre el número de créditos y el valor desembolsado en los primeros semestres de 2019, 2020 y 2021 en el Valle de Aburrá.

2.1. Microcrédito de las microfinancieras asociadas a Asomicrofinanzas

En el primer semestre de 2021 los microcréditos³ desembolsados en el Valle de Aburrá por las microfinancieras incrementaron un 40 % respecto al año anterior (Gráfico 5). Este comportamiento positivo se observa desde marzo y se intensifica de abril a junio, producto de la flexibilización sanitaria y la reactivación económica.

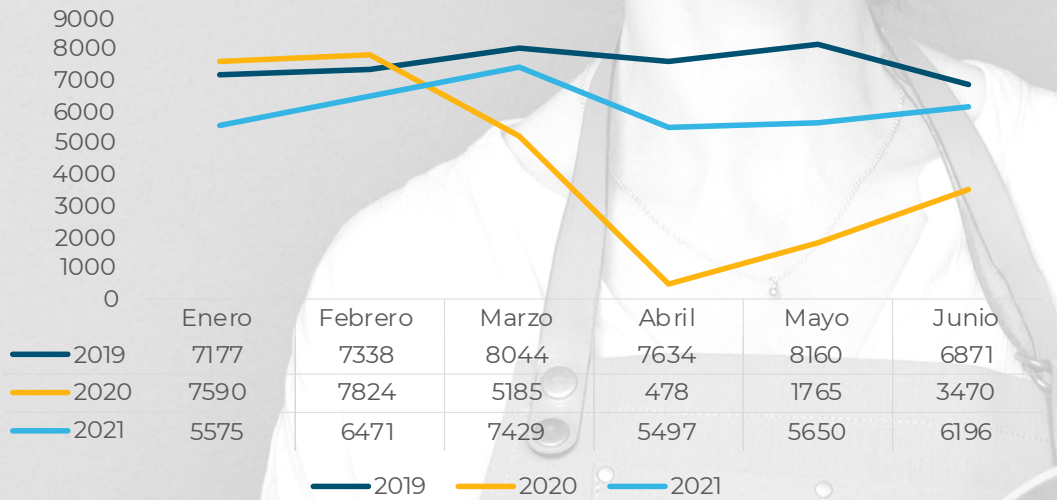
² La Asociación Colombiana de Instituciones Microfinancieras (ASOMICROFINANZAS) promueve la inclusión financiera para generar impacto social positivo en Colombia.

A través de las microfinanzas y sus entidades asociadas, se llevan soluciones y alternativas de servicios financieros y no financieros a la población de menores ingresos.

³ Créditos de hasta 120 smmlv.

A pesar de esos signos de recuperación, el microcrédito aún no alcanza cifras similares al período prepandemia. Su dinámica, vista desde la cantidad desembolsada, se concentra en los municipios de mayor actividad económica: Medellín, 67 %; Bello, 12 %; Itagüí, 7 %, y Envigado, 5 %. El valor desembolsado para el semestre I de 2021 fue de \$257.789.856.330, que tuvo una variación positiva del 42,7 % frente al mismo período de 2020.

Gráfico 5. Número de créditos desembolsados en el Valle de Aburrá por las microfinancieras asociadas a Asomicrofinanzas durante el semestre I de 2019/2020/2021

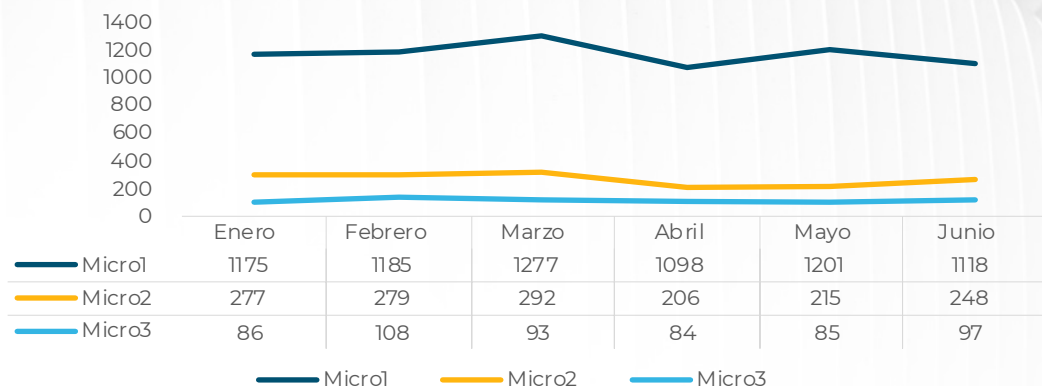


Fuente: Asomicrofinanzas.
Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.

El comportamiento de Interactuar, que hace parte de Asomicrofinanzas y tiene una participación del 16 % del mercado microfinanciero de Antioquia, es similar al agregado: una variación positiva del 20,4 % respecto al semestre I de 2020. Según tamaño (en este punto el tamaño corresponde a la clasificación por ingresos del Decreto 957 de 2019⁴), en el Valle de Aburrá las micro 1 tuvieron, en promedio, microcréditos por \$4.346.297; las micro 2, por \$12.633.229, y las micro 3, por \$43.765.596. De acuerdo con la segmentación sectorial, el sector servicios es el de mayor participación en las micro 2 y 3 (el 43 % y el 40 %, respectivamente). En cambio, en las microempresas más pequeñas, micro 1, la demanda de microcrédito se genera de manera similar entre servicios, agricultura, industria y comercio.

⁴ En Colombia, para el año 2021, las microempresas son aquellas que registran ingresos inferiores a 44.764 UVT en el macrosector comercio; 32.988 UVT en el macrosector servicios, y 23.563 UVT en el macrosector manufacturero. Dada la amplitud del rango y las grandes diferencias que pueden existir entre ellas, para efectos del presente análisis las microempresas se subclasifican tomando como referencia el macrosector comercio, así: micro 1 de \$1.000.000 a \$10.000.000; micro 2, de \$10.000.000 a \$30.000.000, y micro 3, de \$30.000.000 a 3731 UVT mensuales.

Gráfico 6. Número de créditos desembolsados por Interactuar en el semestre I de 2021, según tipo de microempresa

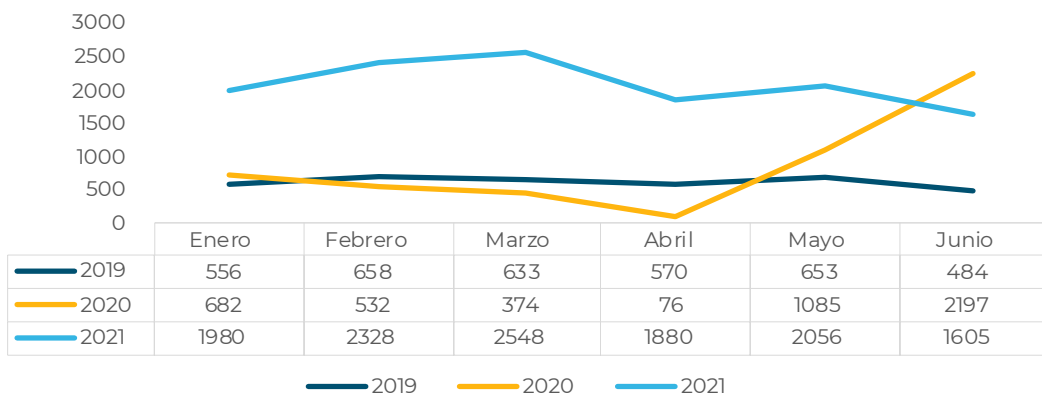


Fuente: Interactuar / Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.

2.2. Beneficiarios de microcréditos respaldados por el Fondo Nacional de Garantías en el Valle de Aburrá

Para el primer semestre de 2021, el microcrédito⁵ respaldado por el FNG mantuvo las cifras en tres dígitos, con una variación del 150,6 % en número de beneficiarios, y del 156,4 % en el valor desembolsado. El acumulado respaldado entre enero y junio fue de \$75.578.667.680. Esto se debe a que el Gobierno nacional, a través del FNG, continúa operando el programa especial de garantías, denominado Unidos por Colombia, para mitigar las dificultades económicas de las mipymes, de los trabajadores independientes y de los sectores económicos más afectados por la emergencia sanitaria decretada en Colombia por la pandemia de COVID-19.

Gráfico 7. Número de beneficiarios de microcréditos respaldados por el FNG en el semestre I de 2019/2020/2021



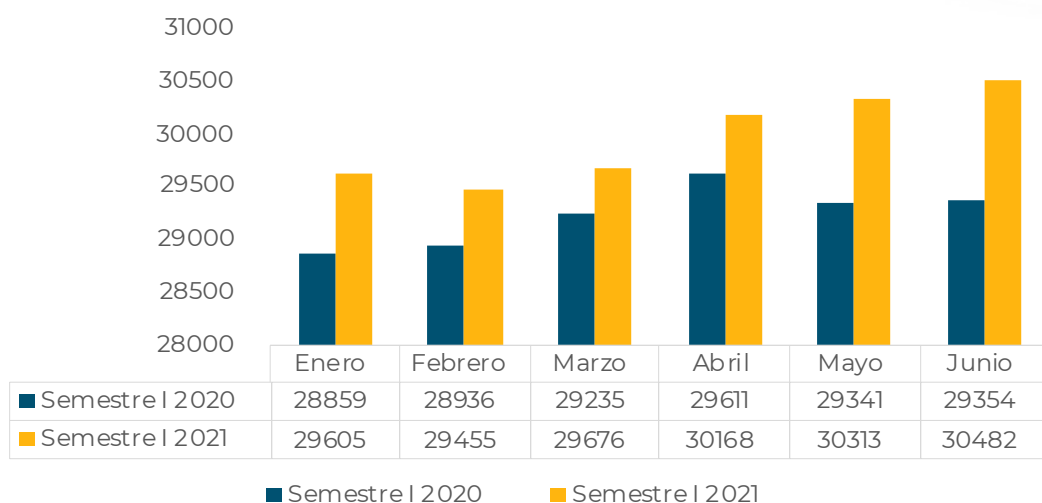
Fuente: FGA Fondo de Garantías como agente comercial del FNG en Antioquia y Chocó. Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.

⁵ El microcrédito que respalda el FNG es de hasta 25 smmlv.

3. DINÁMICA DEL EMPLEO⁶ A PARTIR DE LA INFORMACIÓN DE COMFAMA

En enero de 2021 Comfama registraba 70.951 microempresas aportantes, y en junio cerró con 73.186. Al comparar con el mismo período del año anterior, se registra una disminución del 3,6 % al inicio, y un leve incremento del 0,6 % al terminar el semestre. Es importante resaltar que entre febrero y abril de 2021 hubo una desvinculación significativa de microempresas a los aportes a Comfama, y, en consecuencia, de trabajadores (Tabla 4). Esta desvinculación tuvo mayor afectación en las personas naturales, mientras que las jurídicas lograron crecer de manera discreta en el primer trimestre, y de manera más acelerada en el segundo (gráficos 8 y 9). Este descenso de microempresas aportantes también afectó de forma más pronunciada a las mujeres que a los hombres, con variaciones promedio de -2,0 % y 0,1%, respectivamente (tablas 5 y 6).

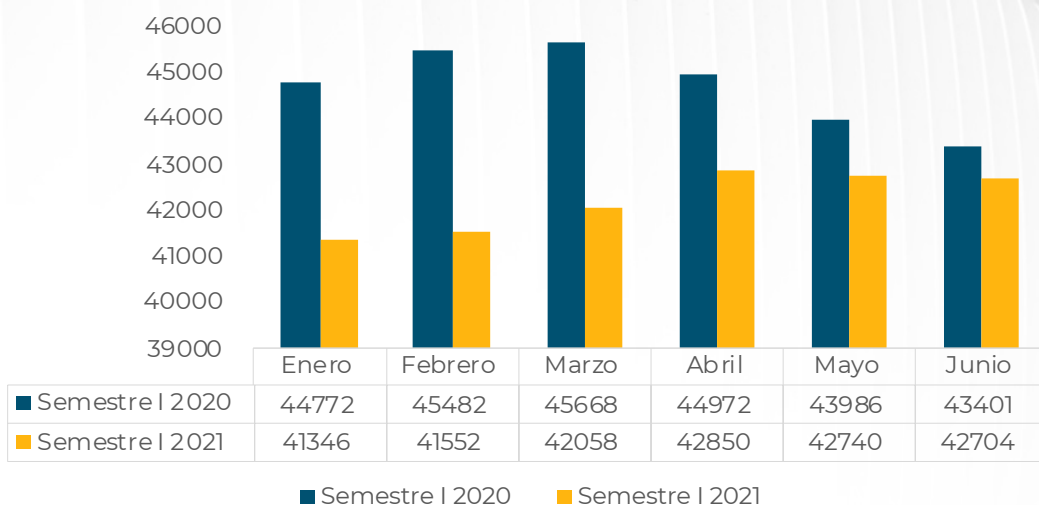
Gráfico 8. Microempresas vinculadas a Comfama como persona jurídica en el semestre I de 2020/2021



Fuente: Comfama.
Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.

⁶ Se toma como variable proxy de empleo las microempresas que realizaron aportes a la caja de compensación Comfama.

Gráfico 9. Microempresas vinculadas a Comfama como persona natural en el semestre I de 2020/2021



Fuente: Comfama.

Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.

Tabla 4. Total trabajadores vinculados a Comfama en el semestre I de 2020/2021

Mes	2020	2021	Variación %
Enero	191.992	187.618	-2,3
Febrero	195.581	189.717	-3,0
Marzo	199.498	192.487	-3,5
Abril	196.731	195.829	-0,5
Mayo	192.596	195.858	1,7
Junio	191.893	195.941	2,1

Fuente: Comfama.

Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.

Tabla 5. Mujeres vinculadas a Comfama en el semestre I de 2020/2021

Mes	2020	2021	Variación %
Enero	91.816	88.931	-3,1
Febrero	93.996	89.919	-4,3
Marzo	96.903	91.523	-5,6
Abril	95.275	93.260	-2,1
Mayo	92.551	93.267	0,8
Junio	91.528	93.529	2,2

Fuente: Comfama.

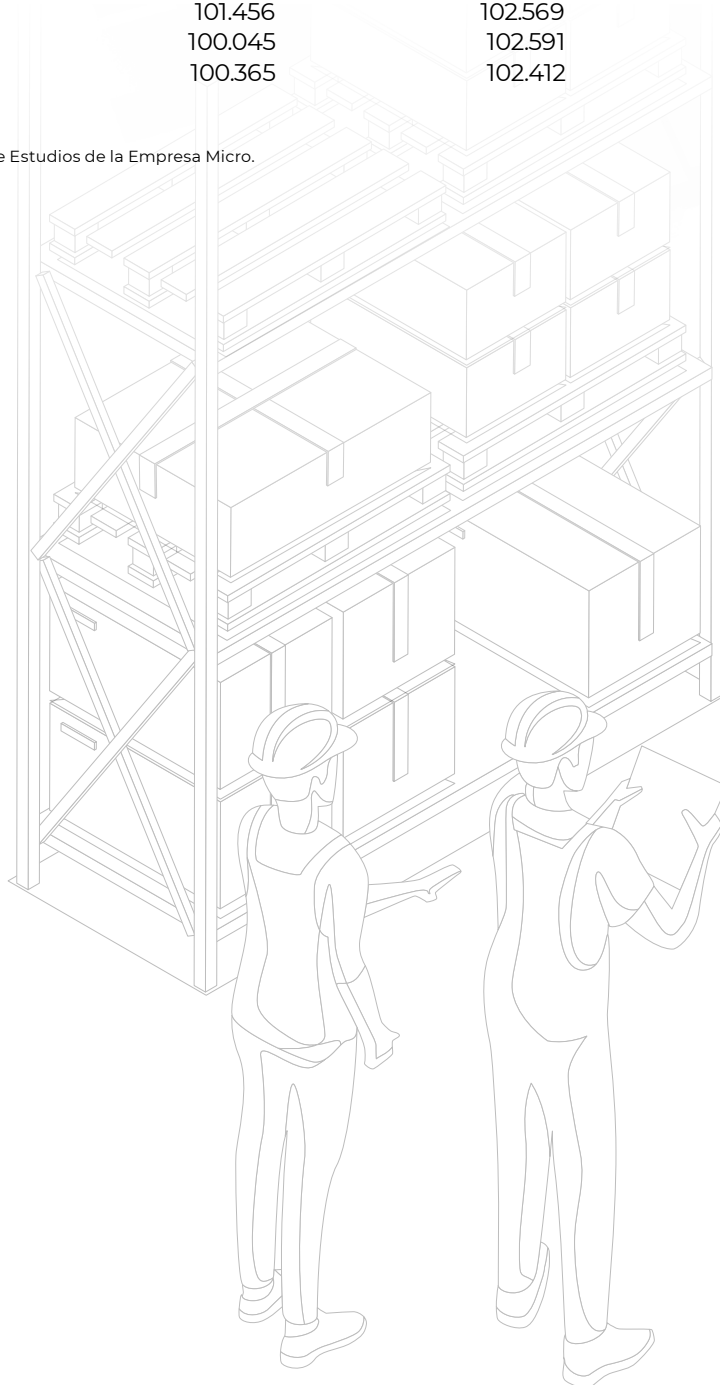
Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.

Tabla 6. Hombres vinculados a Comfama en el semestre I de 2020/2021

Mes	2020	2021	Variación %
Enero	100.176	98.687	-1,5
Febrero	101.585	99.798	-1,8
Marzo	102.595	100.964	-1,6
Abril	101.456	102.569	1,1
Mayo	100.045	102.591	2,5
Junio	100.365	102.412	2,0

Fuente: Comfama.

Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.



es
s
e
r
m
e



L I D E R A N

